

20 de maio de 2025

## ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) abril de 2025

Em abril, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 20,02% a preços constantes e de 21,54% a preços correntes

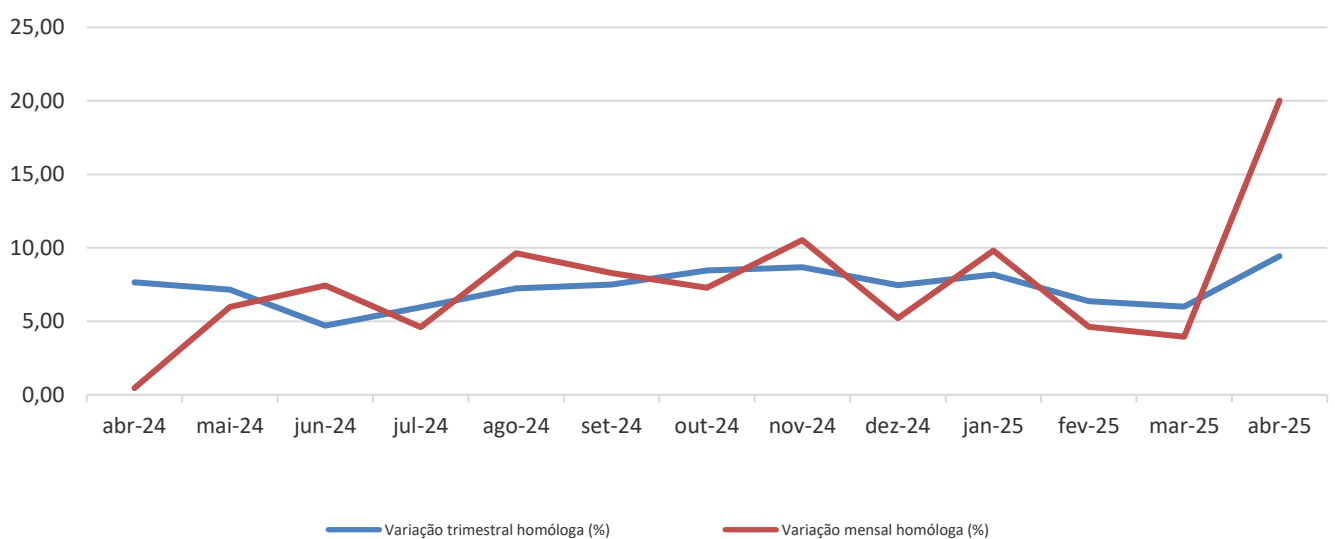
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em abril, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 20,02% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 9,43%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

|                                  | abr-24  | mai-24  | jun-24  | jul-24  | ago-24  | set-24  | out-24  | nov-24  | dez-24  | jan-25  | fev-25  | mar-25  | abr-25  |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variação trimestral homóloga (%) | 7,65    | 7,16    | 4,71    | 5,95    | 7,24    | 7,50    | 8,47    | 8,67    | 7,45    | 8,18    | 6,38    | 5,99    | 9,43    |
| Variação mensal (%)              | -9,49   | 9,80    | 3,68    | 10,28   | 6,52    | -13,17  | -2,69   | -2,38   | 24,20   | -26,16  | -2,21   | 16,10   | 4,49    |
| Variação mensal homóloga (%)     | 0,46    | 5,99    | 7,44    | 4,61    | 9,64    | 8,29    | 7,28    | 10,53   | 5,22    | 9,81    | 4,63    | 3,96    | 20,02   |
| Var. média últimos 12 meses (%)  | 3,64    | 4,13    | 4,50    | 4,64    | 5,24    | 5,84    | 6,61    | 7,31    | 7,18    | 7,56    | 7,36    | 6,47    | 7,98    |
| Índices mensais                  | 122,854 | 134,894 | 139,857 | 154,233 | 164,291 | 142,657 | 138,815 | 135,518 | 168,315 | 124,287 | 121,541 | 141,109 | 147,444 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



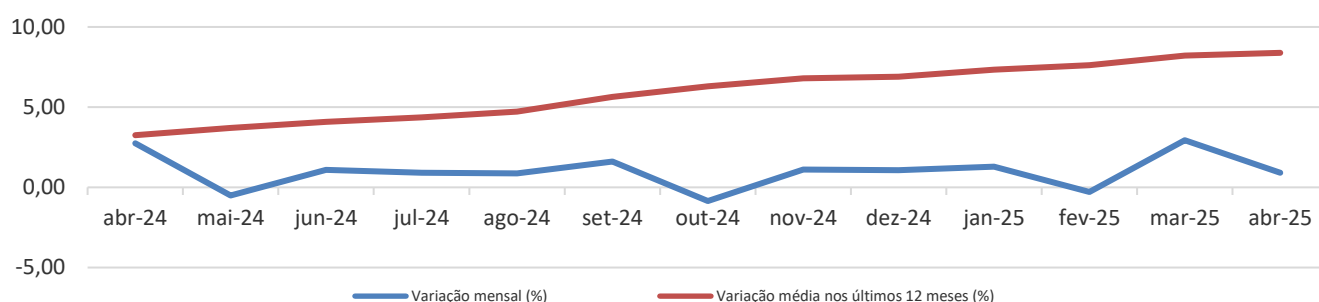
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 8,39% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 0,90% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)  
(Base 2015=100)

|                                  | abr-24  | mai-24  | jun-24  | jul-24  | ago-24  | set-24  | out-24  | nov-24  | dez-24  | jan-25  | fev-25  | mar-25  | abr-25  |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variação trimestral homóloga (%) | 6,45    | 6,48    | 6,78    | 5,82    | 6,25    | 7,73    | 8,57    | 9,03    | 8,02    | 8,44    | 8,64    | 10,28   | 10,64   |
| Variação mensal (%)              | 2,74    | -0,51   | 1,10    | 0,91    | 0,88    | 1,60    | -0,85   | 1,11    | 1,08    | 1,30    | -0,28   | 2,94    | 0,90    |
| Variação mensal homóloga (%)     | 8,74    | 5,44    | 6,23    | 5,79    | 6,73    | 10,74   | 8,28    | 8,10    | 7,69    | 9,52    | 8,71    | 12,61   | 10,60   |
| Var. média últimos 12 meses (%)  | 3,25    | 3,70    | 4,09    | 4,36    | 4,72    | 5,64    | 6,31    | 6,80    | 6,91    | 7,33    | 7,61    | 8,22    | 8,39    |
| Índices mensais                  | 136,696 | 135,998 | 137,490 | 138,745 | 139,961 | 142,206 | 140,992 | 142,562 | 144,098 | 145,970 | 145,557 | 149,834 | 151,185 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



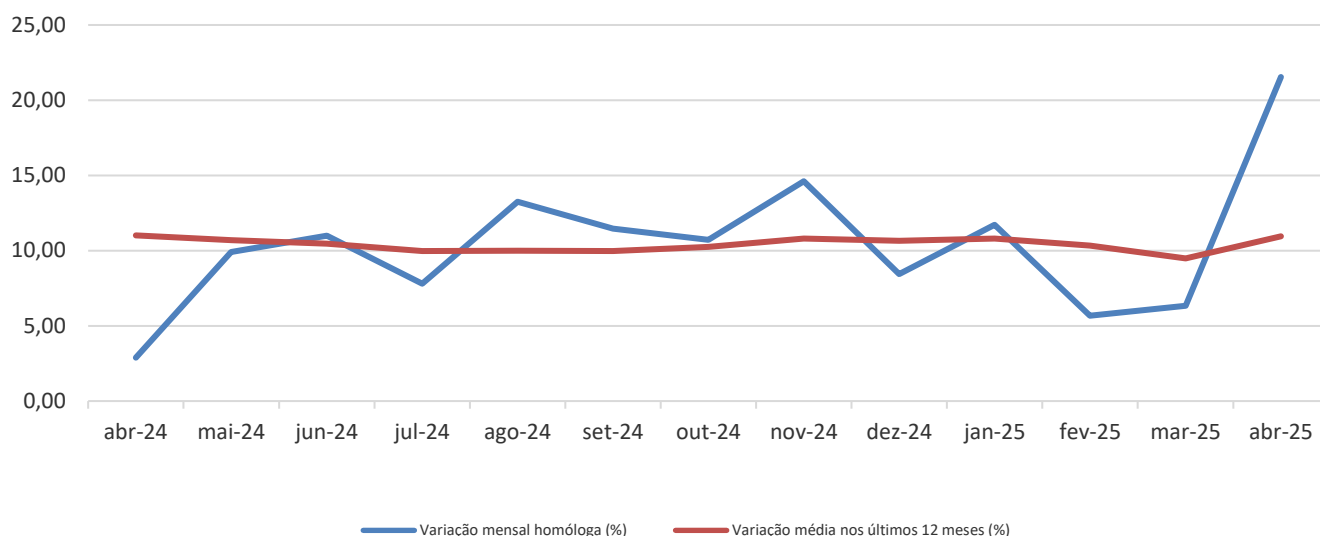
Quanto à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +21,54% e a média nos últimos 12 meses nos +10,95%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

|                                  | abr-24  | mai-24  | jun-24  | jul-24  | ago-24  | set-24  | out-24  | nov-24  | dez-24  | jan-25  | fev-25  | mar-25  | abr-25  |
|----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Variação trimestral homóloga (%) | 10,44   | 9,85    | 7,99    | 9,49    | 10,68   | 10,83   | 11,87   | 12,21   | 11,00   | 11,30   | 8,57    | 7,78    | 11,13   |
| Variação mensal (%)              | -8,77   | 8,34    | 4,61    | 9,92    | 6,64    | -12,76  | -1,70   | -2,84   | 22,72   | -24,94  | -2,47   | 17,21   | 4,28    |
| Variação mensal homóloga (%)     | 2,89    | 9,92    | 10,99   | 7,81    | 13,25   | 11,46   | 10,72   | 14,61   | 8,45    | 11,71   | 5,67    | 6,33    | 21,54   |
| Var. média últimos 12 meses (%)  | 11,01   | 10,70   | 10,47   | 9,97    | 10,00   | 9,97    | 10,24   | 10,81   | 10,66   | 10,79   | 10,33   | 9,48    | 10,95   |
| Índices mensais                  | 159,850 | 173,180 | 181,168 | 199,131 | 212,352 | 185,255 | 182,105 | 176,926 | 217,129 | 162,978 | 158,947 | 186,309 | 194,284 |

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

## NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.